

## กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประจำปี ๒๕๖๓

### ๑. การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่

- การสื่อสารของผู้บริหาร
- การเขียนบทความลงวารสาร ปณท
- การสื่อสารผ่านเสียงตามสาย

### ๒. โครงการส่งพนักงาน Back Office เรียนรู้งานใน Post Office

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานใหม่ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่ได้เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการทำงานด้านปฏิบัติการไปรษณีย์ซึ่งเป็นภารกิจหลักของงานไปรษณีย์ เพื่อสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม และให้พนักงานใหม่ได้ซึมซับการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านกระบวนการทำงานของรุ่นพี่ รวมทั้งสร้างพื้นฐาน On Boarding Program สำหรับพนักงานใหม่

### ๓. ปรับปรุงคู่มือ I-SURE

โดยเชื่อมโยงกับสมรรถนะหลักใหม่ (TPOST) ในลักษณะของ E-Book และแจ้งเวียนให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และดาวน์โหลดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (I-SURE) และสมรรถนะหลักใหม่ (TPOST)

### ๔. โครงการ I-SURE สู้ COVID-19

โดยให้ฝ่าย/สำนักงานไปรษณีย์เข้าร่วมโครงการฯ ด้วยการถ่ายคลิปวิดีโอสั้น จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยเป็นคลิปการทำงานของบุคลากรในสังกัดในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม I-SURE และเชื่อมโยงกับ TPOST ด้านความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องของคุณภาพในการทำงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) พร้อมเขียนคำบรรยายอย่างกระชับ เพื่อรวบรวม/คัดเลือกจัดทำเป็นวิดีโอเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ต่อไป

### ๕. การศึกษาดูงานองค์กรอื่น ๆ

โดยให้คณะทำงานเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท และทีมงานที่เกี่ยวข้องศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำที่มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดี โดยมีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ รวมทั้งมีแผน/กิจกรรมการดำเนินงานที่ชัดเจน อันสามารถเป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) ในการที่ ปณท จะนำมาประยุกต์ใช้ในอนาคต

### ๖. ติดตามและประเมินผลการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

เพื่อสำรวจร้อยละการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) และนำผลสำรวจที่ได้ไปใช้ประกาศเป็นผลลัพธ์ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs) ระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๓ รวมทั้งเพื่อนำข้อมูลการสำรวจไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินงานของ ปณท และเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้รองรับการดำเนินธุรกิจของ ปณท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### ๗. รายงานสรุปเสนอ ปณท พิจารณา

เพื่อให้ทราบผลการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน ลูกจ้างประจำ ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) พร้อมกับความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรต่อไป